

IMPULSANDO SU ALCANCE CON EXPERIENCIA DIGITAL

**Conectando Doctores en América Latina a
Pacientes de Estados Unidos y Canadá.**



CUÁL ES EL PROCESO

Creamos activos para crear una presencia digital en Inglés:

Página de destino, WhatsApp con # internacional, establecimiento del CRM, diseños para redes, optimización de Google MyBusiness, LinkedIn



Lanzamiento de campañas:

Nosotros invertimos en campañas pagadas y orgánicas para generar leads tanto orgánicos como pagados.



Atención y comunicación con el paciente:

Creamos un WhatsApp para atender al paciente en Inglés y hacer la labor de venta, hasta lograr una cita con el/la Dr/Dra.



Seguimiento y Cierre:

Hacemos seguimiento, creamos campañas de email personalizadas y otras promociones para convertir a los leads ya existentes



Inversión:

Invertimos nuestro tiempo y dinero al principio para generar leads. Sólo cobramos comisión una vez el procedimiento reciba un depósito del paciente o sea confirmada.





× PROBLEMAS

× Calidad y Confianza Percibida

Las dudas sobre la calidad de los servicios médicos en América Latina pueden mermar la confianza de pacientes de países desarrollados.

× Idioma y Comunicación

Las barreras lingüísticas obstaculizan la comunicación con pacientes de países desarrollados.

× Reputación y Marketing

Construir una reputación sólida y estrategias de marketing efectivas es clave para sobresalir internacionalmente.

× Costos e Inversión

Invertir en marketing internacional puede conllevar costos variables según la estrategia y alcance.

○ SOLUCIONES

○ Estrategia de Contenidos

Resaltamos tu experiencia y servicios con contenido de calidad, optimizado para mejorar visibilidad y confianza en tu práctica médica.

○ Adaptación Local

Creamos materiales y procesos de venta alineados con preferencias del consumidor del primer mundo, fortaleciendo tu reputación y credibilidad.

○ Estrategias y Manejo

Implementamos tácticas de marketing digital para construir una sólida reputación y ejecutar estrategias efectivas, esenciales para destacar internacionalmente.

○ Transparencia y Resultados Claros

Sin gastos imprevistos, cobramos por comisión, y proporcionamos informes transparentes que demuestran la eficacia de nuestras campañas.



Con nosotros, tus metas se hacen realidad.

¿POR QUÉ NOSOTROS?

MÁS DE 18 AÑOS DE EXPERIENCIA

150+ Clientes con historial de excelencia.

No somos una agencia ni un broker de leads.

FLEXIBILIDAD

No cobramos por cambios menores. Creamos activos que nos ayudan a vender con la ayuda del doctor o clínica.

UBICACIÓN Y CONOCIMIENTO CULTURAL

Originarios de Latinoamérica, +30 años residiendo en EE.UU.

SERVICIO AL CLIENTE

Es nuestra prioridad ante todo atender al paciente hasta que la venta se pueda cerrar.

Somos un equipo 100% bilingue.

INVERSIÓN SIN RIESGOS

Las agencias piden 12+ meses de compromiso de pago.

Nosotros cobramos por comisión de venta cerrada.

ESPECIALIZACIÓN

Nuestro enfoque es el marketing médico.



QUÉ HACEMOS

1 USO DE UN CRM

Mantenemos record de cada lead con data especializada para los reportes y nos comunicamos con la clínica/doctor para dar analíticos claros.

3 PÁGINA DE DESTINO PERSONALIZADA

Desarrollamos páginas de destino personalizadas, diseñadas para generar leads y fortalecer la confianza en tu marca.

2 SEO: ON-PAGE & OFF-PAGE

Optimizamos SEO on-page y off-page, enfocándonos en palabras clave que aumentan tráfico y leads.

4 REDES SOCIALES

Creamos publicaciones estratégicas para redes sociales, atrayendo consumidores y maximizando el algoritmo para mayor alcance.





QUÉ HACEMOS

5

DISEÑO GRÁFICO

Gestionamos el diseño gráfico para campañas sin costos adicionales, cubriendo todas tus necesidades visuales eficazmente.

7

GOOGLE MY BUSINESS

Optimizamos tu perfil de Google My Business, mejorando visibilidad y atractivo para impulsar tráfico y conversiones.

6

MANEJO DE REPUTACIÓN

Monitoreamos y mejoramos tu reputación online, gestionando comentarios y destacando aspectos positivos para fortalecer tu imagen.

8

GOOGLE ADS

Gestionamos y optimizamos tus anuncios pagados en Google, maximizando el ROI mediante estrategias de publicidad efectivas.





INVERSIÓN SIN RIESGOS

COMISIÓN

**10% del valor del
procedimiento**

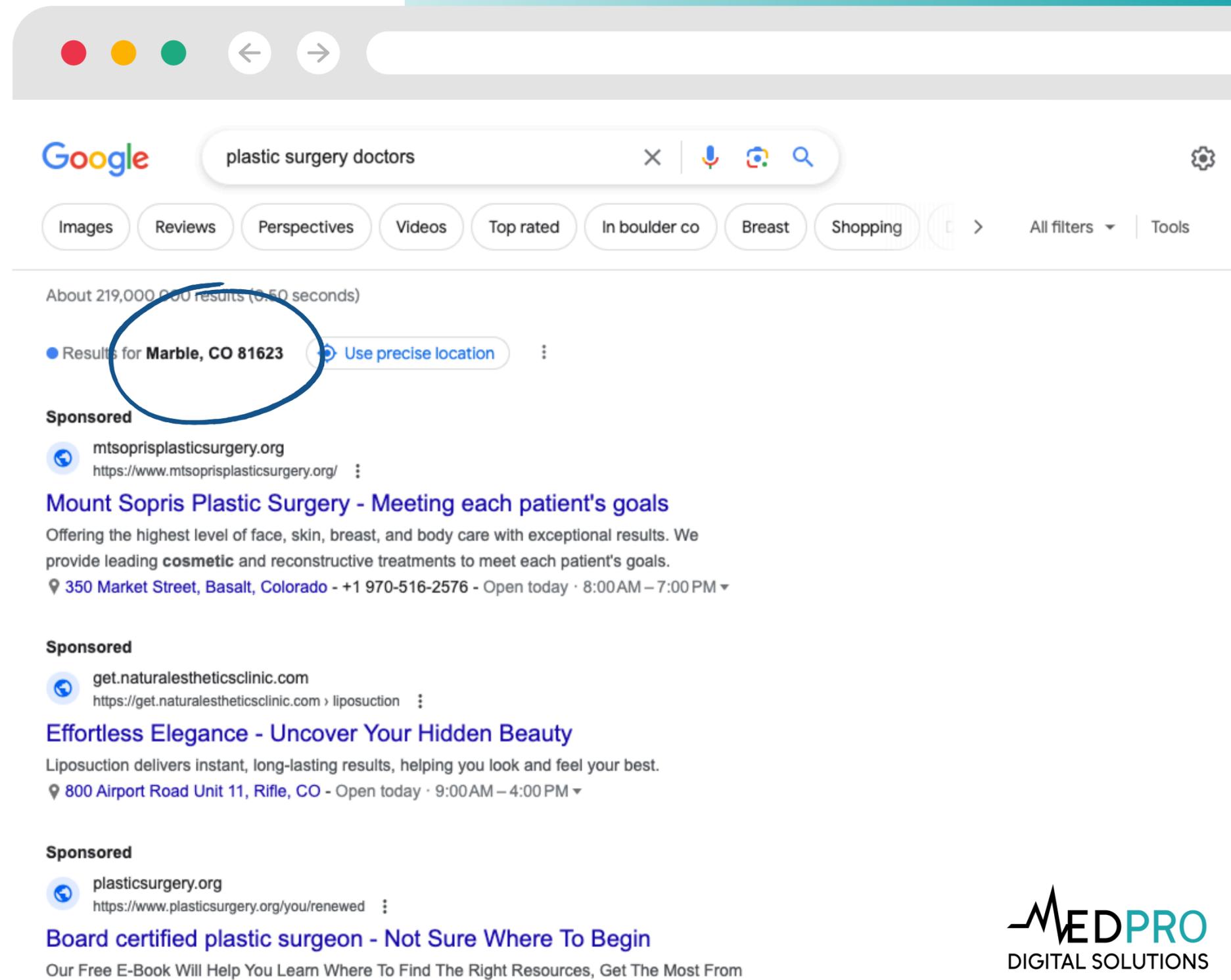
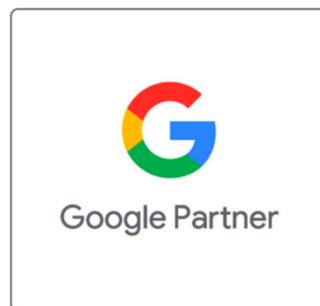
- Desde el inicio, invertimos **nuestro tiempo y dinero** (*campañas pagadas*) para generar leads sin riesgos ni costos para el doctor(a) o la clínica.
- Sólo cobramos comisión una vez el procedimiento reciba un depósito del paciente o sea confirmada (*parte de la comisión se puede agregar al depósito.*)
- Todos los activos que creamos: páginas de destino, WhatsApp internacional, CRM pueden ser transferidos al doctor/clínica una vez finalizada la relación por un costo fijo. No nos quedamos con su propiedad intelectual.



CÓMO FUNCIONA GOOGLE

Si tu objetivo es llegar a un público estadounidense...

El algoritmo de Google utiliza la dirección IP del usuario para personalizar los resultados de búsqueda, brindando información más relevante y localizada. Cuando una publicación en plataformas como **Google My Business** se realiza desde una dirección IP en **Estados Unidos**, el algoritmo tiende a considerar esta información como especialmente relevante **para los usuarios en EE.UU.**



EJEMPLO DE REPORTE DE LEADS EN 30 DÍAS

Especialidad: Cirugía Plástica
Mes #2 de servicios

LEADS Y CONSULTAS VIRTUALES

Total # de Leads - Últimos 30 días

Record Count

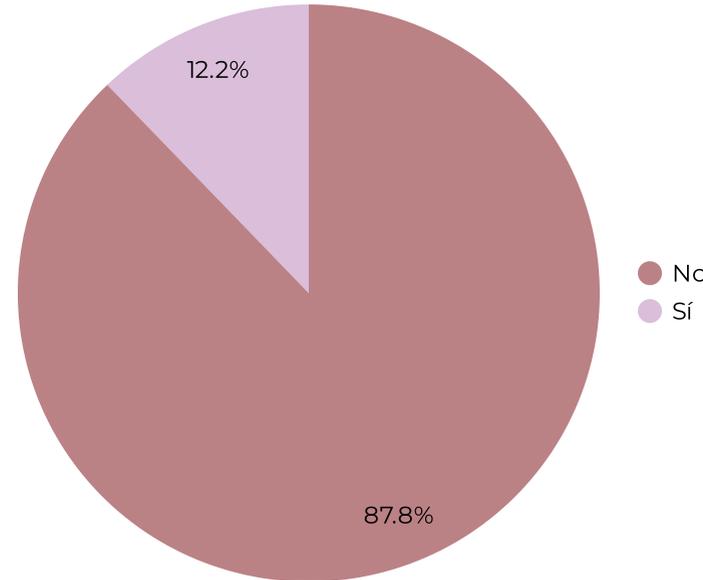
304

No data

Áreas de oportunidad:

- Campaña de correos electrónicos para consultas con promoción 2x1
- Campaña de publicidad para la misma promoción
- Crear enlace de pagos para consulta en USD
- Data: recopilar información de fuentes

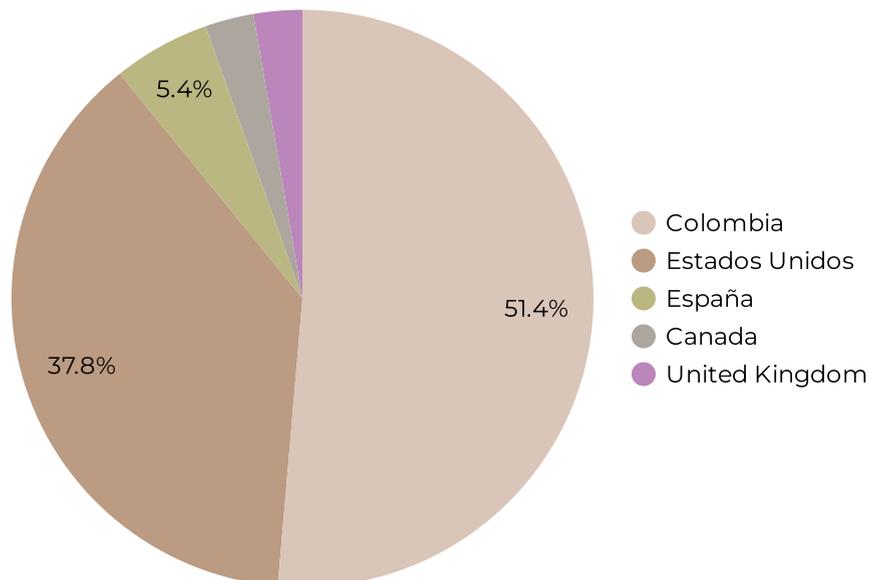
Consultas Virtuales



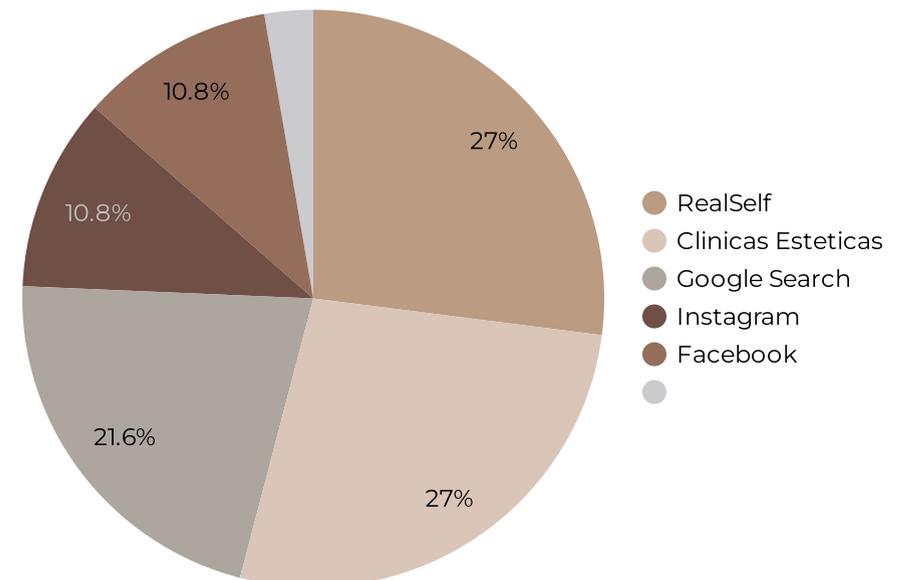
Según varios informes de la industria, la tasa de conversión promedio de clientes potenciales a consultas en el campo de la cirugía plástica generalmente varía del **10% al 20%**.

RealSelf Industry Report
American Society of Plastic Surgeons (ASPS)

Consultas Virtuales por País



Consultas Virtuales por Fuente



Total # de Leads - Últimos 30 días

Record Count

304

No data

Tasa de Conversión General de Clientes Potenciales a Cirugías Reservadas es 1.64%. Promedio de la Industria: 2% a 4%

Cirugías

Record Count

5

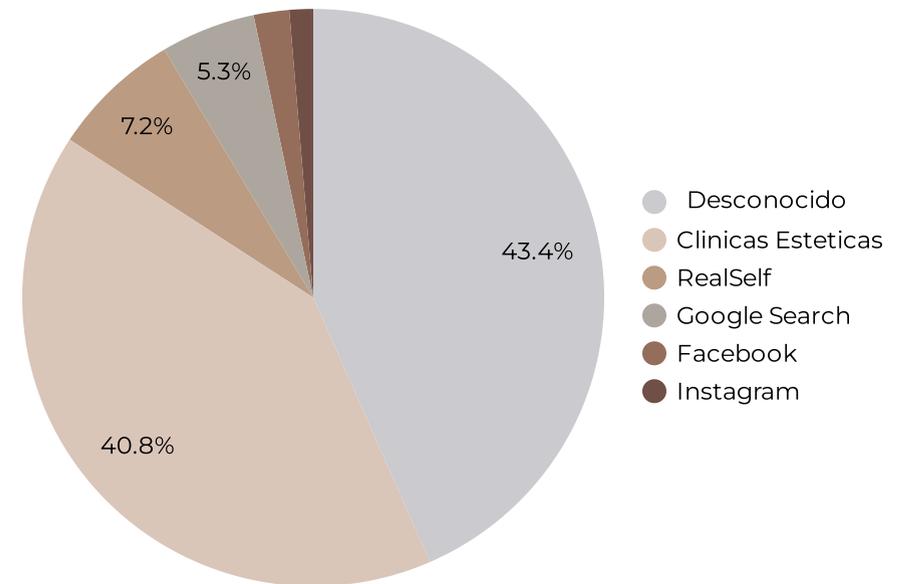
Conversión de consulta virtual a cirugía = 13.51%, en la industria en entre 20% y 40%

Cirugía vs. País

| | País/región | Record Count ▾ |
|----|----------------|----------------|
| 1. | Estados Unidos | 3 |
| 2. | United Kingdom | 1 |
| 3. | Colombia | 1 |

1 - 3 / 3 < >

¿Cómo llegaron a la Clínica?



Áreas de oportunidad:

- Data: recopilar información sobre cómo llegaron a Majestic.
- Workflow automático para dar seguimiento a pacientes que ya realizaron la consulta.
- Pautas pagadas en Google y redes sociales con procedimientos específicos.
- Continuar optimizando el search orgánico de Google.
- Localización en Dubái e identificar otras partes del mundo.
- Campañas de email marketing.

PACIENTES INTERNACIONALES

Pacientes Internacionales

Record Count

58

En la industria de la cirugía plástica en Colombia, alrededor del 30% de los pacientes son internacionales.

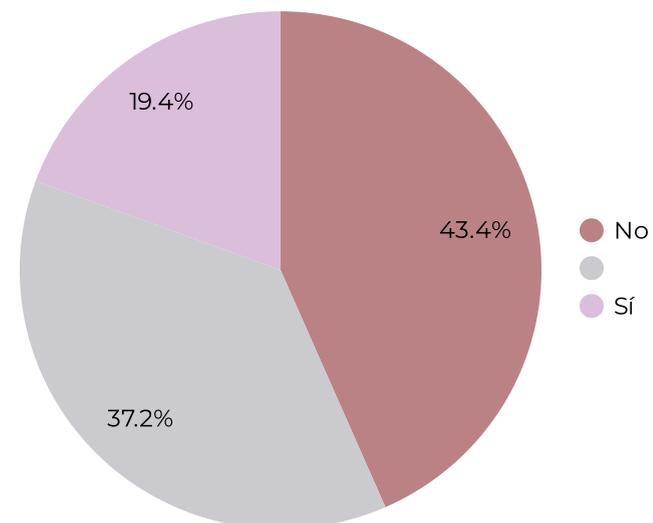
Internacionales vs. Locales

| | País/región | Record Count |
|-----|----------------|--------------|
| 1. | Colombia | 132 |
| 2. | null | 114 |
| 3. | Estados Unidos | 44 |
| 4. | Canada | 4 |
| 5. | España | 2 |
| 6. | United Kingdom | 2 |
| 7. | Venezuela | 1 |
| 8. | Chile | 1 |
| 9. | Australia | 1 |
| 10. | Granada | 1 |
| 11. | Mexico | 1 |
| 12. | Eslovaquia | 1 |

Áreas de oportunidad:

- Data: recopilar información de sus países.
- Data: mantener la información al día sobre pacientes que vienen del exterior.

Internacionales vs. Locales



Porcentaje por País

